

# 中国教育后勤协会商贸管理专业委员会

中后协商〔2025〕1号

## 关于召开“中国教育后勤协会商贸管理专业委员会（2024）年会暨校园商业服务管理改革发展论坛”的通知

各委员单位，各高校后勤部门，各校园商贸服务与管理机构：

为了学习贯彻党的二十届三中全会和全国教育大会精神，总结过去一年全国商专会工作，研究下一步的工作重点，深入探讨校园商业服务管理领域改革和实现高质量发展面临的矛盾、问题与对策，引导和推进全国高校商业服务管理工作再上新台阶，经批准决定召开“中国教育后勤协会商贸管理专业委员会（2024）年会暨校园商业服务管理改革发展论坛”。有关事项通知如下：

### 一、会议时间地点

时间：2025年2月27日-3月1日（27日报到、28日年会、1日返程）

地点：广东省湛江市（报到地点另行通知）

### 二、会议内容

#### （一）二届九次常委会议

召开中国教育后勤协会商贸管理专业委员会二届九次常委会，确定年会议程；通报人员变动情况，研究2025年

校园商业服务工作重点；通报 2024 年全国教育超市样板店评审情况；通报首届“锦江杯”“青春潮 中国风”校园文创设计大赛工作进展情况等。（2 月 27 日下午召开，参加人员：正副主任、正副秘书长和常委工作会议）

## （二）2024 年年会

召开中国教育后勤协会商贸管理专业委员会（2024）年会。总结商专会 2024 年工作，交流各地区商专会工作成果和经验；通报 2025 年全国商专会和校园商业服务工作重点；通报商专会人员变动情况等；通报“高等学校校园商业管理通用规范”标准建设进展情况；通报 2024 年全国教育超市样板店评审情况并授牌；通报首届“锦江杯”“青春潮 中国风”校园文创设计大赛工作进展情况等。

## （三）校园商业服务管理改革发展论坛

1. 学习贯彻党的二十届三中全会关于全面深化改革的精神，探讨校园商业服务管理体制机制中的突出矛盾、焦点问题与解决对策

2. 开展校园商业与服务育人实践经验分享，探索实现校园商业与服务育人的有机结合，创造更有利于学生成长成才的良好氛围

3. 探讨如何把握校园文创发展趋势，不断推动高校文化建设发展，提升文化育人水平

4. 探讨互联网和人工智能等新技术在校园商业服务中的应用场景，引进和规范管理“新零售”

5. 树标杆、建品牌，深入推动教育超市标准店、样板店建设走深走实，扩大服务教育的影响力

6. 校园商业服务多种业态的综合化集成式发展、服务网

点的分布式布局与标准化、规范化管理

### 三、参会人员

全国商专会全体委员单位和全体常务委员单位代表；各省、区、市高校商专会成员及特邀代表；全国各高校后勤领导和商业服务管理经营人员及相关企业负责人；优秀校园商业服务企业团队等。

### 四、相关事宜

1. 请商专会各副主任、副秘书长、常委及各省联络人协助做好本地区单位和个人的参会组织工作。

2. 报名截止时间为 2 月 25 日。会务组收到报名信息后将发出报到通知书详告报到地址及相关事宜，相关信息发送至报名时所留电子邮箱。

3. 会议费：1280 元/人，由中国教育后勤协会负责收取并开具增值税电子普通发票，住宿统一安排，费用各单位自理。会务服务由北京现代经济与法律研究所承办。

### 五、报名办法

请扫描二维码进入会务系统报名并缴费。



1. 扫描上方二维码，进入报名系统；

2. 进入报名页面，首先填写联系人信息，再点击“添加报名人员”，填写报名人员信息以及发票信息后，点击“确认提交”；

3. 提交信息后进入缴费页面缴纳会议费，可选择微信支付或对公转账，缴费完成即报名成功。微信支付不需要审核，可直接完成缴费。会议费对公转账需要上传付款凭证，并经过协会财务部门审核后方能完成缴费。

对公转账账号信息如下：

开户名：中国教育后勤协会

开户行：中国工商银行北京长安支行

账 号：0200003309014414601

为便于识别，对公转账汇款时请务必备注汇款单位名称和“商贸管理专业委员会 2024 年年会”。

4. 报名成功后，报到通知将通过邮件方式发送到报名时填写的邮箱，请注意及时查收。

## 六、联系方式

1. 电话报名和咨询：

联系人：李东炜 010-62130179、62056988

2. 商贸管理专业委员会秘书处：

联系人：宋飞飞 15921545366（微信同号）

3. 交费及发票相关事宜联系人：

联系人：董 正 010-82502106

4. 报名系统技术咨询：

联系人：赵工 17611657125（微信同号）

