

《衣+1》校服设计活动方案

习近平总书记指出：要抓住青少年价值观形成和确定的关键时期，引导青少年扣好人生第一粒扣子。党的二十大报告中提出：“育人的根本在于立德，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。增强文化自信，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象建设社会主义文化强国。以社会主义核心价值观为引领，传承中华优秀传统文化”。青少年学生是国家的未来，校服陪伴孩子们度过最美好的学生时代，其发展应同步于国家的经济和社会发展。为贯彻落实教育部等四部委《关于进一步加强中小学生学习校服管理工作的意见》（教基一[2015]3号）文件精神，实施《中小学生校服》（GB/T 31888-2015）国家标准和《中小学学生装（校服）》（T/JYHQ 0009-2021）团体标准，加强中小学生的审美教育，坚持新发展理念引领改革，积极推动我国校服工作高质量发展，为提高校服设计水平，交流校服设计信息，中央广播电视总台体育青少年节目中心《大风车（异想天开）》栏目联合中国教育后勤协会校服管理专业委员会举办此次活动，方案如下：

一、活动宗旨

通过设计活动全面提升我国校服的设计水平和品质质量，宣传学生统一着装的立德育人和文化引领功能，发挥着装礼仪的美育作用，以浸润的方式提升学生素养，引导学生做到美由心生、礼形于外。

二、活动主题

新时代、新理念、新风尚——文化为源、设计为核、科技为翼、育人为本。

三、活动口号

以衣载道，修身明德。

四、活动组织

主办单位：

中央广播电视总台体育青少节目中心

协办单位：

中国教育后勤协会校服管理专业委员会

承办单位：

北京首服科技有限公司

五、活动对象

凡中华人民共和国境内（含港、澳、台）具备服装设计能力的自然人、法人和其他组织均可报名参加本次活动。以单位名义选送的参与设计团体或设计师不超过 2 个。

六、作品分类

（一）报名参加活动的设计作品应有自主知识产权，凡涉及抄袭等侵权行为的，均由应征者承担后果，主办方不承担责任。

（二）作品分类。

本次设计作品涵盖学生常服、运动服、制服和礼服，共四个组别：

- 1、常服组：6 套，含夏装、春秋装、冬装；
- 2、运动服组：4 套；
- 3、制服组：6 套，含夏装、春秋装、冬装；
- 4、礼服组：4 套。

报名参与者须参加所有组别，同时设计出男、女款式成套参加评选，不接受单组别参评作品。

注：

常服：应满足学生在通勤、教室等多场景穿着的服装，能彰显区域或校园文化，并兼具一定的功能。

运动服：用于体育等相关活动的专用服装，面料多具功能性。

制服：多用于开学典礼、对外交流等活动的服装，具有制约、统一的作用。

礼服：多用于学生毕业典礼、成人礼等场合庄重或举行仪式时穿着的服装，具有特定的风格、造型、色彩和装饰。

七、活动内容及相关安排

（一）活动启动仪式

8月15日在福建泉州举办大会的启动仪式。

（二）报 名

参加的设计团队或设计师于2024年8月25日之前填写《中国校服设计大会报名表》（见附件3），并发送至指定邮箱。

（三）设计原则

牢固树立以民族复兴、文化自信为己任，培养广大青少年懂得欣赏美、弘扬美、塑造美。设计理念要能体现中华优秀传统文化、教育养成、健康审美、安全环保、可持续发展等元素。

- 1、款式设计应结合国家或地区的经济与社会发展，提炼文化特色，展现中小学生学习健康向上的精神风貌；
- 2、款式组合、面料选择均符合学生着装的功能需求；
- 3、色彩选择和搭配美观、大方，符合青少年身心特点；
- 4、服装剪裁合体，符合青少年体形特征；
- 5、细节设计关注儿童青少年生长发育特征，保护学生日常穿着安全与健康。

（四）作品要求

2024年9月10日前提交彩色服装效果图并附款式图（正视图、背视图）、主题说明、面料小样及成分说明。作品像素为宽4961dpi×高3508dpi（A3），参与的作品中常服组、运动服组的服装效果图

在一个页面展示，制服组、礼服组的服装效果图在另一个页面展示，其后组别相同的服装效果图+款式图+设计说明为 1 页。设计作品图片分辨率不低于 300dpi，图案细节清晰可辨，并以 PDF 格式提交。

同时，填写《中国校服设计大会信息表》（见附件 4），并随作品一起发送至指定邮箱。

以上所有材料打印后快递至指定地点。

（五）效果图作品评选

启动仪式后公开发布设计作品征集方案，按方案规定的要求提交设计作品，从中遴选出 100 组（小学、中学拟定各 50 组）入围作品，下达入围和培训通知书。

（六）活动阶段划分

活动分 5 个阶段进行，分别如下：

1、第一阶段（100 进 60）

100 组入围的设计团队或设计师进行常服组成衣制作，遴选 60 组作品。

2、第二阶段（60 进 30）

60 组入围的设计团队或设计师进行运动服组成衣制作，遴选 30 组作品。

3、第三阶段（30 进 20）

30 组入围设计团队或设计师进行制服组成衣制作，遴选 20 组作品。

4、第四阶段（20 进 10）

20 组入围设计团队或设计师进行礼服组成衣制作，遴选 10 组作品。

5、第五阶段（巅峰对决）

活动将在全国遴选 10 所学校，各中学推荐出 1 名学生和 1 名家长。10 组入围的设计团队或设计师分别抽签一所中学与该所学校的学

生和家长组成设计联合体，结合学校的人文历史、治学理念进行创作，设计作品应有常服、运动服、制服和礼服组成，并进行成衣制作，其中常服 6 套（含夏装、春秋装、冬装，分男生、女生），运动服 2 套（含夏装、春秋装），制服 4 套（含夏装、春秋装，分男生、女生）和礼服 2 套（分男生、女生），共计 14 套。通过大众网络投票遴选出优秀作品。

注：

1、各阶段时间安排见附件 2，如遇特殊情况，另行通知。

2、小学校服成衣：男、女学生身高 140cm；

中学校服成衣：女生身高 165cm；男生身高 175cm。

3、各阶段的活动地点将根据政府及教育部门、企业及行业发展情况择优选取。

（七）活动晋级规则

1、第一阶段（100 进 60）

专业评审组对 100 组入围设计团队或设计师的常服进行技术评分（含面料使用、色彩、造型、工艺等），按照得分高低顺序排列，分为 5 档（A、B、C、D、E），采取抽签方式分别从中各取 1 名组成一队，即 5 名一队，共分 20 队，通过现场展示并评分，按得分高低，每队淘汰 2 名。

2、第二阶段（60 进 30）

专业评审组对 60 组入围设计团队或设计师的运动服进行技术评分，按照得分高低顺序排列，分为 4 档（A、B、C、D），采取抽签方式分别从各取 1 名组成一队，即 4 名一队，共分 15 队，通过现场展示并评分，按得分高低，每队淘汰 2 名。

3、第三阶段（30 进 20）

专业评审组对 30 组入围设计团队或设计师的制服进行技术评分，按照得分高低顺序排列，分为 3 档（A、B、C），采取抽签方式

分别从各取 1 名组成一队，即 3 名一队，共分 10 队，通过现场展示并评分，按得分高低，每队淘汰 1 名。

4、第四阶段（20 进 10）

专业评审组对 20 组入围设计团队或设计师的礼服进行技术评分，按照得分高低顺序排列，分为 2 档（A、B），采取抽签方式分别从各取 1 名组成一队，即 2 名一队，共分 10 队，通过现场展示并评分，按得分高低，每队淘汰 1 名。

（八）评分规则

前四个阶段：

总分：100 分，其中，常服组：30 分，运动服组：20 分，制服组：30 分，礼服组：20 分。每组参与成衣技术 60 分，现场展示 40 分。

前十名的成绩计算：常服（技术分+展示分）×30%+运动服（技术分+展示分）×20%+制服（技术分+展示分）×30%+礼服（技术分+展示分）×20%。

各组别的成绩：该组别的成衣技术分+现场展示分。

第五阶段（巅峰对决）：

大众网络投票，以票数多少排名。

八、动态展演

整个活动分 5 个专题在央视少儿等频道进行专题播出。

第一专题：常服组

第二专题：运动服组

第三专题：制服组

第四专题：礼服组

第五专题：巅峰对决

后续也择时对获奖作品以成衣（常服、运动服、制服、礼服）的形式进行动态展演或巡展。

九、奖项设立

本届活动设“三十强”、“二十强”、“十佳”（含一、二、三等奖）。

每类组别设一、二、三等奖。

十、活动联系方式

单 位：北京首服科技有限公司

地 址：北京市朝阳区曙光西里甲 6 号院 1 号楼时间国际中心 A 座 1603 室

联系人：唐李刚

电 话：18601288818

邮 箱：tlg@bcsu.cn

十一、作品及相关材料快递方式

单 位：中国教育后勤协会校服管理专业委员会

地 址：首都师范大学北一区

联系人：王源

电 话：13780268830

邮 箱：345557502@qq.com

十二、其它

活动须知见附件 1，时间安排见附件 2，报名表见附件 3，信息表见附件 4。

2024 年 8 月 9 日

附件 1:

活动须知

一、各设计师或团队需填写《中国校服设计大会报名表》和《中国校服设计大会信息表》。

二、填写《中国校服设计大会信息表》时，对作品设计说明和生产工艺的描述要能体现评选标准中的各项要求，尽量详细。

三、活动信息表填写及彩色服装效果图和款式图（正视图、背视图）等所有资料完成后，按照模板要求发送至指定邮箱。对报名表和信息表等材料核对无误后，方能确认参评有效，否则视为无效。

四、设计作品入围后，将根据工作实际情况，组织相关专家对入围的设计人员进行培训（培训费用待通知），以此提高从事校服设计人员的综合能力。

五、各设计师或团队一切费用自理。

六、各设计师或团队须按本《活动须知》要求参加活动，不符合要求的将取消其参评资格。

七、各设计师或团队要发扬良好道德风尚，听从指挥，服从活动安排，不弄虚作假。

八、各设计师或团队应身着合适出镜的服装，避免出现明显的 logo，英文字母等特殊图案或符号。

九、各设计师或团队为走秀准备的道具或配饰，不得出现明显的 logo，英文字母等图案或符号。

附件 2:

活动时间安排

| | | | | | |
|------|--------------------|---------------------|----------------|----------------|---------------------|
| 大会启动 | 8月15日 | | | | |
| 作品征集 | 8月10-9月10日 | | | | |
| 作品提交 | 9月11日 | | | | |
| 活动培训 | 9月14-15日 | | | | |
| 工作内容 | 第一阶段 | 第二阶段 | 第三阶段 | 第四阶段 | 总决赛 |
| 入围通知 | 9月12日 | 9月29日 | 10月13日 | 10月27日 | 11月10日 |
| 成衣提交 | 9月23日 | 10月8日 | 10月24日 | 11月7日 | 12月18日 |
| 专业评分 | 9月25-26日 | 10月10日 | 10月25日 | 11月8日 | / |
| 彩排 | 9月27-28日 (周五、六) | 10月11-12日 (周五、六) | 10月26日 (周六) | 11月9日 (周六) | 12月20-21日 (周五、六) |
| 录制 | 9月29日 (周日) | 10月13日 (周日) | 10月27日 (周日) | 11月10日 (周日) | 12月22日 (周日) |
| 播出 | 11月22日 | 11月29日 | 12月6日 | 12月13日 | 直播 |

注：活动时间如有变化、成衣提交地点等另行通知。

附表 3:

中国校服设计大会报名表

| | | | | |
|--|--|------|------|--|
| 设计师姓名 或设计团队 | | 联系电话 | (手机) | |
| | | | (座机) | |
| 公司名称 | | | | |
| 公司地址 | | 邮编 | | |
| 电子邮箱 | | | | |
| <p>参与单位 (盖章)</p> <p>参与个人 (签字)</p> <p>年 月 日</p> | | | | |

附表 4:

中国校服设计大会信息表

| | | | |
|--|--|--------------|--|
| 设计师姓名 或设计团队 | | 联系电话 (手机) | |
| 公司名称 | | | |
| 电子邮箱 | | | |
| 设计说明 (款式、面料、色彩、功能等方面) | | | |
| 主要技术与生产工艺说明 (规格尺寸、纸样、加工工艺等方面) | | | |
| <p>声 明</p> <p>本作品系本公司独立完成，不存在侵害他人知识产权的问题。本公司同意本作品由中国校服设计大会活动组委会在活动期间的保存、展示和宣传。本公司完全意识到以上声明的法律结果由公司承担。</p> <p>本作品的知识产权仍由本公司所有。</p> <p style="text-align: right;">参与单位（盖章）</p> <p style="text-align: right;">参与个人（签字）</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p> | | | |