

中国教育后勤协会

协秘函〔2024〕29号

关于举办“校园文创与校园文化育人论坛”的通知

各有关单位：

高校文创作为校园文化传播创新和传播的重要载体，承载高校的历史、传统与精神，成为高校对外展示自身形象、传递文化理念的窗口。为了深入贯彻党的二十大精神，坚定文化自信，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象，建设社会主义文化强国，不断推动高校文化建设发展，提升文化育人水平，中国教育后勤协会决定在“第八届中国教育后勤展览会”期间举办“校园文创与校园文化育人论坛”。现将有关事项具体通知如下：

一、时间地点

时间：2024年10月31日-11月2日（10月31日展会开幕，11月1日论坛）

地点：中国西部国际博览城9号馆-会议室B（四川省成都市天府新区福州路东段88号）

二、举办单位

主办：中国教育后勤协会

协办：西北工业大学、中国计量大学等

承办：中国教育后勤协会商贸管理专业委员会
中国教育后勤协会思想文化建设与人力资源管理专业委员会
中国教育后勤协会培训部

三、论坛主题

以“发展校园文创 厚植育人沃土”为主题，汇聚各方智慧与力量，搭建高校文创的发展平台，共同探索校园文创发展，为培育新时代的优秀人才注入新的活力与动力。

四、论坛内容

时间：11月1日9:00-12:00

（一）开幕式

1. 中国教育后勤协会领导致辞
2. 商贸管理专业委员会领导致辞

（二）主题演讲

1. 文化传承与创新：高校文创的使命与担当
2. 博物馆文创对高校文创工作启示
3. 产学研合作：推动高校文创可持续发展
4. 新时代高校文创人才培养策略
5. 高校文创与地方文化的互动与共生
6. 高校文创与优秀产业链资源共筑创意高地

（三）优秀企业分享成功经验和特色产品

1. 文创自助机项目介绍
2. 月饼、非遗糕点等项目介绍
3. 文创设计产品制作公司项目介绍

（四）发布“青春潮 中国风”校园文创典型案例遴选活动通知

（五）闭幕式

主持人总结论坛成果并致闭幕词

（六）校园文创集市参观

在中国教育后勤展上设立校园文创集市，鼓励学校及文创产品服务商以图文、视频等多媒体展示和实体展示相结合，全面呈现校园文创的发展成果。参展学校和企业须按照商贸管理专业委员会统一要求并结合企业自身情况搭建展位，展位费、设计费、搭建费等相关费用由参展学校和参展企业自行承担。

五、参会人员

中国教育后勤协会会员单位，商贸管理委员会、思想文化建设与人力资源管理专业委员会全体委员代表，省（市）级商贸管理委员会、思想文化建设与人力资源管理专业委员会负责人，高校后勤管理部门、资产管理部门、校园文创产品管理机构、后勤服务实体相关负责人，校园商业综合体管理和各服务企业负责人、优秀文创企业代表等。

六、相关事项

1. 本次活动自愿报名参加，不收取会议费。会议期间，交通费、住宿费、餐食费自理。

2. 参会代表如有住宿需求，请扫描下方二维码预定会议协议酒店。

3. 本次会议报名 10 月 27 日截止，不安排集中接送站，请参会人员自行到酒店报到，随身携带个人证件，路途中注意安全。

七、会议报名

（一）报名方式



(报名二维码)

1. 请扫描上方的二维码，进入报名系统；
2. 进入报名页面后：
 - (1) 填写“基本信息”；
 - (2) 点击“添加报名人员”按钮，在弹出的页面中填写人员相关信息；
 - (3) 点击“立即报名”按钮，完成报名。

(二) 酒店预定方式



(扫码二维码，在线预定酒店)

请根据自身行程安排，缴费预定住宿酒店。（会务组推荐协议会务酒店，非参会人员请勿预定）

八、联系方式

1. 中国教育后勤协会商贸管理专业委员会：
宋飞飞 15921545366（微信同号）

中国教育后勤协会思想文化建设与人力资源管理专业委员会：薛老师 0532-66782778

中国教育后勤协会培训部：何老师 010-82503016

2. 报名系统技术咨询：赵工 17611657125（微信同号）

3. 校园文创集市相关事宜联系人：

灵硕展览集团：朱凤伟 15202168899（微信同号）

4. 酒店预订及发票相关事宜联系人：

邓小姐 17722570352（微信同号）

吴先生 13420995561（微信同号）



中国教育后勤协会秘书处

2024年10月14日